

หลักการเขียนโน้มน้าวใจ

ภาษาที่โน้มน้าวใจ

การเขียนโน้มน้าวใจ

ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ



การเขียนโน้มน้าวใจ

หลักการเขียนโน้มน้าวใจ

๑. **การวิเคราะห์ผู้อ่าน** เช่น เพศ วัย อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้เขียนกำหนดเนื้อหาและกลวิธีการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

๒. **การใช้หลักจิตวิทยา** ผู้เขียนต้องทำความเข้าใจความต้องการของผู้อ่านว่าเป็นไปในทิศทางใด



การเขียน โน้มน้ำใจ

หลักการเขียนโน้มน้ำใจ

๓. การให้เหตุผล ผู้เขียนต้องหาเหตุผลมาสนับสนุนความคิดเห็นของตน เหตุผลนั้นควรน่าเชื่อถือ และเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ

๔. การใช้ภาษา ควรเป็นภาษาที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกรู้จักเลือกสรรถ้อยคำที่สื่อความหมายชัดเจน



ภาษาที่โหม้มน้ำวใจ

ภาษาที่โหม้มน้ำวใจ มีลักษณะเป็นเชิงเสนอแนะ
ขอร้อง ใช้คำสื่อความหมายได้ตรงตามความ
ต้องการ มีจังหวะและนุ่มนวล อาจใช้ถ้อยคำสั้นๆ
กระชับ ชัดเจน และมีคำคล้องจองกัน



ลักษณะของสารโน้มน้าวใจ

๑. **คำเชิญชวน** เป็นการแนะนำให้ช่วยกันกระทำ
อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การเขียนคำขวัญ หรือเพลง
ปลุกใจ ผู้ส่งสารจะบอกจุดประสงค์อย่างชัดเจนและ
ชี้ให้เห็นประโยชน์รวมทั้งวิธีปฏิบัติ เช่น การปลุกใจ
ให้ประชาชนรักชาติ โน้มน้าวใจให้ช่วยกันรักษา
สิ่งแวดล้อม เป็นต้น



ลักษณะของสารที่โน้มน้าวใจ

๒. โฆษณา มีลักษณะดังนี้

- ใช้ถ้อยคำที่แปลกใหม่ สะกดหู สะกดตา
- ใช้ประโยค หรือวลีสั้นๆ
- ใช้กลวิธี โน้มน้าวใจโดยชี้ให้เห็นคุณภาพของสินค้า
- เนื้อหาของสาร โฆษณามักขาดเหตุผลที่หนักแน่น
- ใช้วิธีนำเสนอ โฆษณาตามสื่อต่างๆ ซ้ำๆ กัน



ตัวอย่างสารที่โหม่มน้ำใจ

คำขวัญ

ยาเสพติด คือมารร้าย บ่อนทำลายสังคมไทย
เทิดพระเกียรติท้าวหล้า บูชาครูของแผ่นดิน ภูมิินทร์ภูมิพล
หนังสือคือมิตร สื่อความคิดให้ก้าวไกล
บ้านเมืองจะสะอาด ถ้าปราศจากคนมั่งง่าย



เพลงปลุกใจ

เพลงสยามมานุสติ
หากสยามยังอยู่ยัง ยินยอม
เราก้เหมือนอยู่คง ชีพด้วย
หากสยามพินาศลง ไทยอยู่ ได้ๆ
เราก้เหมือนมอดม้วย หมดสิ้น สกุลไทย
ใครรานใครลูกด้าวแดนไทย
ไทยรบจนสุดใจ ขาดต้น
เสียเลือดเนื้อหลังไหล ขอมสละสิ้นแล
เสียชีพไปเสียสิ้น ชื่อก้องเกียรติงาม



โฆษณา



โฆษณา



ใบงาน

คำสั่ง จงเขียนคำขวัญเพื่อโน้มน้าวใจในหัวข้อต่อไปนี้

รณรงค์ให้ช่วยกันรักษา
ความสะอาดของห้องเรียน

.....



ใบงาน

คำสั่ง จงเขียนข้อความโฆษณาเพื่อโน้มน้าวใจในหัวข้อต่อไปนี้

น้ำดื่ม ตรา
แก้วกาญจนา



.....

.....

.....

