

# การเขียนในมโนภาพ

## ประเภท คำขวัญ





คำขวัญ คือ

คำพูดที่กล่าวให้เป็นข้อคิดหรือแนวทางปฏิบัติเนื่องในกรณีใดกรณีหนึ่ง  
หรือโอกาสใดโอกาสหนึ่ง เป็นข้อความเตือนให้ระลึกถึง และความประพฤติ  
ต่าง ๆ หรือ การปลูกฝังหรือเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเพื่อฝึกความคิด  
รวบยอด





# ลักษณะคำขวัญที่ดี

คำขวัญที่ดีคือ คำขวัญที่กระทบใจผู้รับสาร  
ทำให้ผู้รับสารสนใจและจดจำคำขวัญได้ทันที



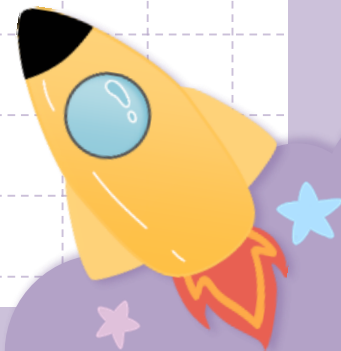
# การเขียนคำขวัญให้น่าสนใจมีหลักดังนี้


- เขียนให้ตรงจุดมุ่งหมาย ตรงตามประเด็นที่ต้องการ ก่อนเขียนคำขวัญให้น่าสนใจในเรื่องใด ๆ ผู้เขียนต้องทำความเข้าใจจุดมุ่งหมายให้ถ่องแท้เสียก่อน เช่น

“อากาศเป็นพิษ ชีวิตเป็นภัย”

“ปตท. พลังไทย เพื่อไทย”

“ขับรถระวังคน ข้ามถนนระวังรถ”





๒. เป็นถ้อยคำที่สั้น กระชับ อาจมีจำนวนคำตั้งแต่ ๒ คำขึ้นไป อาจเป็นประโยค เดียวหรือสองประโยคที่สัมพันธ์กัน หรืออาจมีเพียง ๑ วรรค ถึง ๔ วรรค เช่น

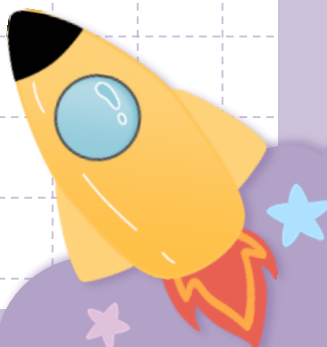
“ขยัน ประหยัด ซื่อสัตย์ อดทน”

“การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า”

“ยามศึกเรารบ ยามสงบเราพัฒนา”

“อากาศเป็นพิษ ชีวิตจะสั้น

ต้นไม้เท่านั้น ทั้งกันทั้งแก่”





๓. มีใจสมบูรณ์ ชัดเจน ไม่คลุมเครือ มีใจความสำคัญหรือเป้าหมาย  
ในคำขวัญเพียงประการเดียว เพื่อให้ผู้รับสารจำได้ง่าย ไม่สับสน

เช่น “คุ้มค่าทุกนาที่ ดุทีวีลีช่องสาม”

“วันพระ ชาวพุทธ หยุดเหล้า”

“ไทยสมุทรยึดมั่นคำสัญญา”

“บ้านเมืองสวย ด้วยมือเรา”





๔. เขียนด้วยถ้อยคำภาษาง่าย ๆ มีการเล่นคำ เล่นสัมผัส และมีช่วงจังหวะที่เหมาะสม เพื่อความไพเราะและจดจำได้ง่าย เช่น

“งานคือเงิน เงินคืองาน บันดาลสุข”

“ครองตน ครองคน ครองงาน”

“ยิ้มเดียว เคี้ยวเพลิน”

“หลงทางเสียเวลา หลงตีต๋อยเสียอนาคต”

“คาดเข็มขัดนิรภัย ปลอดภัยตลอดเส้นทาง”





๕. หากเป็นคำขวัญโฆษณาสินค้า น่าจะมีชื่อสินค้าอยู่ในคำขวัญ  
นั้นด้วย

เช่น

“ต้องได้กซิ”

“เป๊ปซี่ดีที่สุด”

“ชาร์ป ก้าวล้ำไปในอนาคต”





# เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจที่นำไปใช้ได้จริง

## ๑. บุคลิกต้องน่าเชื่อถือ

พูดดูมีพลัง สร้างแรงบันดาลใจ และโน้มน้าวใจเราให้เชื่อถือได้  
ปัจจัยแรกเลยก็คือบุคลิกนั่นเองค่ะ บุคลิกภาพที่ภูมิฐาน ดูดี และเป็นกันเอง  
แต่ในขณะเดียวกันก็มีความมั่นใจเต็มเปี่ยม และนั่นก็คือปัจจัยแรกที่ทำให้เรา  
รู้สึกวางใจและมองว่าพวกเขาที่น่าเชื่อถือ



## ๒. น้ำเสียงและการมีปฏิสัมพันธ์

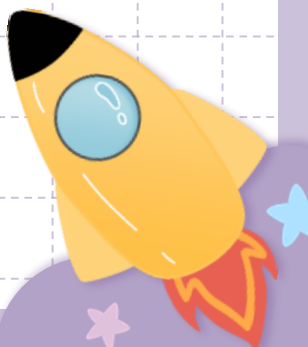
▶ น้ำเสียงที่น่าฟังคืออีกปัจจัยที่ทำให้การพูดน่าสนใจดูทรงพลังมากขึ้น รวมถึงการเลือกใช้จังหวะ การผ่อน การเน้นเสียง ที่สำคัญต้องไม่ลืมใช้ภาษากายและสบตากับผู้ฟังอย่างทั่วถึงด้วยนะ





### ๓.อย่าลืมประเด็นของการพูด

การพูดโน้มน้าวใจแต่ละครั้งต้องมีเป้าหมายเสมอ เช่น พูดเพื่อขาย  
ของ พูดเพื่อเปลี่ยนทัศนคติ พูดเพื่อสร้างแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งการลืมประเด็น  
สำคัญจะทำให้การพูดไม่มีน้ำหนัก ฟังดูไร้แก่นสาร ไม่น่าติดตาม และชวน  
สับสนจนผู้ฟังไม่สามารถโฟกัสกับสิ่งที่เราต้องการสื่อได้





## ๕. ข้อมูลต้องชัดเจน

- การเตรียมความพร้อมที่ดีมีชัยไปกว่าครึ่ง คนดังส่วนใหญ่พูดโน้มน้าวใจเราจากประสบการณ์ตรงของพวกเขาเอง เมื่อนำเสนอให้เราฟังจึงดูน่าสนใจและน่าเชื่อถือ ดังนั้นหากใครอยากพูดเพื่อโน้มน้าวใจคนฟัง อย่าลืมเตรียมข้อมูลเอาไว้ให้พร้อมที่สุดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ

