

โครงสร้างรายวิชา

รายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ

รหัสวิชา ง 31206

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 30 - 45 ชั่วโมง/ภาคเรียน

หน่วยการเรียนรู้	หัวข้อ
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1	1. ความคิดสร้างสรรค์กับการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2	2. การพัฒนาธุรกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3	3. ความคิดสร้างสรรค์ และ ธุรกิจ Start Up
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4	4. กฎหมายและการคุ้มครองที่ควรรู้เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์
หน่วยการเรียนรู้ที่ 5	5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านคู่แข่งทางการค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ 6	6. ความคิดสร้างสรรค์กับการออกแบบและนำเสนอคุณค่าสินค้าและบริการต่อลูกค้า (Value Proposition)
หน่วยการเรียนรู้ที่ 7	7. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ 8	8. การบริหารทรัพยากร
หน่วยการเรียนรู้ที่ 9	9. การบริหารงบประมาณ
หน่วยการเรียนรู้ที่ 10	10. การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาธุรกิจจากกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการ

โครงสร้างรายวิชา

รายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

รหัสวิชา ง 31206

ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 30 - 45 ชั่วโมง/ภาคเรียน

หน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	คะแนน				
			ก่อน กลาง ภาค	สอบ กลาง ภาค	หลัง กลาง ภาค	สอบ ปลาย ภาค	Total
หน่วยการเรียนรู้ 1 1. ความคิดสร้างสรรค์กับการ ขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่	1. สามารถอธิบายความสำคัญ ความคิดสร้างสรรค์ในการ ขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ได้ 2. นักเรียนสามารถยกตัวอย่าง ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา ธุรกิจ	1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบ คำถาม 2. ประเมินผลการนำเสนอสำหรับ โปรเจกการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดธุรกิจท้องถิ่น	3	3			6
หน่วยการเรียนรู้ 2 2. การพัฒนาธุรกิจด้วยความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. สามารถอธิบายการพัฒนาและ การต่อยอดในการทำธุรกิจได้ 2. นักศึกษาสามารถยกตัวอย่าง แนวคิดในการพัฒนาธุรกิจได้	1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบ คำถาม 2. ประเมินผลการนำเสนอการพัฒนา ธุรกิจผ่านกิจกรรม FlipChart	3	3			6
หน่วยการเรียนรู้ 3 3. ความคิดสร้างสรรค์ และ ธุรกิจ Start Up	1. สามารถความคิดสร้างสรรค์ใน การออกแบบธุรกิจสตาร์ทอัพได้ 2. นักศึกษาสามารถบอกความ แตกต่างของการใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการออกแบบธุรกิจ สตาร์ทอัพและธุรกิจปรกติได้	1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบ คำถาม 2. ประเมินผลการร่วมกิจกรรมบัตรคำ บริษัท Start Up	3	3			6

<p>หน่วยการเรียนรู้ 4</p> <p>4. กฎหมายและการคุ้มครองที่ควรรู้เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจและความคิดสร้างสรรค์</p>	<p>1. สามารถอธิบายความสำคัญของกฎหมายที่ต้องพึงระวังในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>2. นักเรียนสามารถยกตัวอย่างกฎหมายและความคุ้มครองที่ต้องใช้ในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาธุรกิจ</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม</p> <p>2. ประเมินผลการนำเสนอกรณีการศึกษาการละเมิดกฎหมายและการคุ้มครองที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ</p>	3	3			6
<p>หน่วยการเรียนรู้ 5</p> <p>5. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านคู่แข่งทางการค้า</p>	<p>1. สามารถอธิบายถึงการปัจจัยที่เกี่ยวข้องด้านคู่แข่งการค้าซึ่งความคิดสร้างสรรค์สามารถนำมาสร้างความได้เปรียบได้อย่างไร</p> <p>3. นักเรียนสามารถยกตัวอย่างกลยุทธ์ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถเอาชนะคู่แข่งได้</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม</p> <p>2. ประเมินผลการนำเสนอการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่สามารถทำให้ชนะคู่แข่งได้</p>	3	3			6
<p>หน่วยการเรียนรู้ 6</p> <p>6. ความคิดสร้างสรรค์กับการออกแบบและนำเสนอคุณค่าสินค้าและบริการต่อลูกค้า (Value Proposition)</p>	<p>1. สามารถอธิบายการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและนำเสนอคุณค่าและบริการต่อลูกค้า</p> <p>2. สามารถยกตัวอย่างการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและนำเสนอคุณค่าและบริการต่อลูกค้า</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม</p> <p>2. ประเมินผลการนำเสนอการหาคุณค่าของสินค้าเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า</p>			6	6	12

<p>หน่วยการเรียนรู้ 7 7. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p>1. สามารถอธิบายการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้</p> <p>2. สามารถยกตัวอย่างการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม</p> <p>2. ประเมินผลการนำเสนอ กรณีศึกษา ความหมายของการบริหาร CRM และกรณีศึกษา</p>			6	6	12
<p>หน่วยการเรียนรู้ 8 8. การบริหารทรัพยากร</p>	<p>1. สามารถอธิบายการบริหารทรัพยากรที่ใช้ในองค์กรโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้</p> <p>2. สามารถยกตัวอย่างการบริหารทรัพยากรที่ใช้ในองค์กรโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม</p> <p>2. ประเมินผลการนำเสนอ แผนการบริหารทรัพยากรจากกรณีศึกษา</p>			6	6	12
<p>หน่วยการเรียนรู้ 9 9. การบริหารงบประมาณ</p>	<p>1. สามารถอธิบายการบริหารงบประมาณที่ใช้ในการบริหารธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานได้</p> <p>2. สามารถยกตัวอย่างการบริหารงบประมาณที่ใช้ในการบริหารธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานได้</p>	<p>1. สังเกตการมีส่วนร่วม และการตอบคำถาม</p> <p>2. ประเมินผลการนำเสนอ โครงการบริหารงบประมาณและต้นทุนในการพัฒนาสินค้าด้วยความคิดสร้างสรรค์</p>			6	6	12

หน่วยการเรียนรู้ 10 10. การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาธุรกิจจากกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการ	1. สามารถสังเคราะห์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจจากกรณีศึกษาของผู้ประกอบการ 2. สามารถยกตัวอย่างและอธิบายแนวทางในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการได้	1. สังเกตการมีส่วนร่วมและการยกตัวอย่างในชั้นเรียน 2. สังเกตจากการนำความรู้ที่เรียนไปใช้ในการตอบคำถามทบทวนท้ายบทเรียนและกิจกรรมใบงาน 3. ประเมินผลการนำเสนอและการถอดบทเรียนจากผู้ประกอบการ			6	6	12
คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (หมายถึงคะแนนจิตพิสัย คงไว้ที่ 10 คะแนน)			2.5	2.5	2.5	2.5	10
รวมทั้งหมด			100				100