



การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี

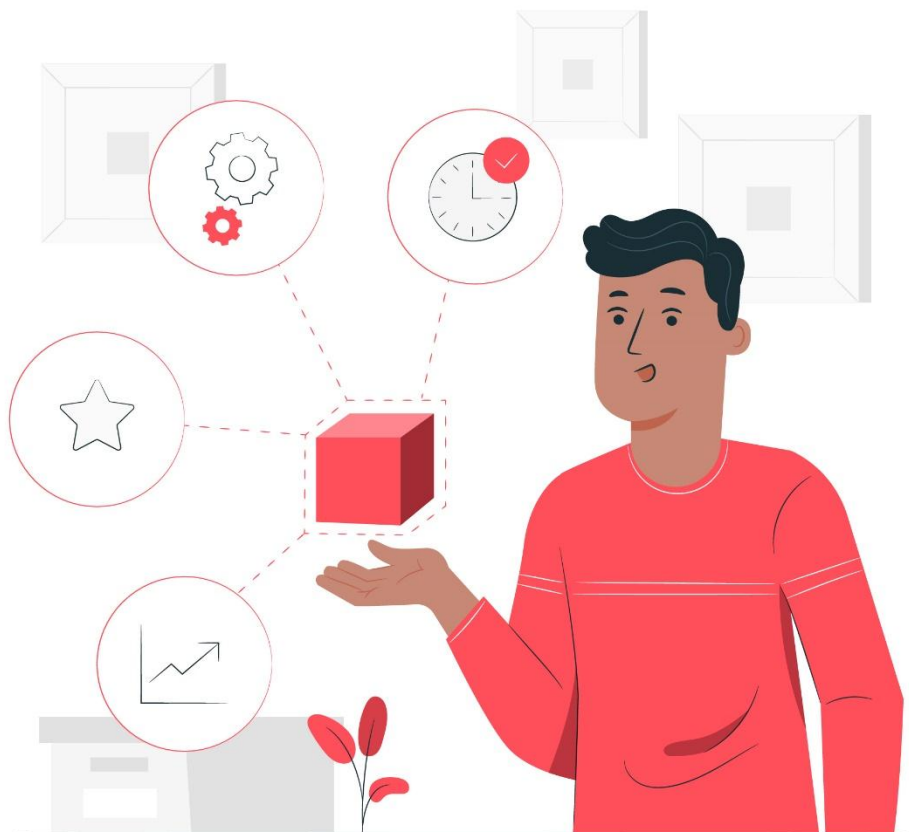
(Technology value addition)



จุดประสงค์การเรียนรู้



นักเรียนสามารถอธิบายการเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยีได้





นักเรียนคิดว่าการเพิ่มมูลค่า
เทคโนโลยีคืออะไร
และสามารถทำได้หรือไม่
ด้วยวิธีใดบ้าง

การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี



การเพิ่มมูลค่า (value addition)

หมายถึงสิ่งต่างๆที่ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนาขึ้น
ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่ม

1

การปรับปรุงรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มี
ความสวยงามและสะดุดตา
ผู้บริโภค



2

การปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น

เช่น การพัฒนาเตียงนอนแบบเดิมให้สามารถพับเก็บได้



3

การได้รับมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช่น การได้รับเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.)



4

การเปลี่ยนสถานที่หรือช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช่น การจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์

The screenshot shows the Lazada website interface. At the top, there's a navigation bar with the Lazada logo, a search bar, and a shopping cart icon. Below this is a promotional banner for 'BEAT UP YOUR AREA' with a discount of up to 80% on audio equipment. To the right of the banner is a promotion for the Citi x Lazada card, offering a 1,000.- credit. The bottom of the page features a 'Flash Sale' section with a countdown timer and a 'LazMall' section with various product categories.



แบบฝึกหัด

นักเรียนทำใบกิจกรรมที่ 3.1 เพิ่มมูลค่าให้กับเทคโนโลยี