

แผนการเรียน ห้องเรียนวิทย์-คณิตฯ และ ศิลป์-คำนวณ

เนื้อหารายวิชา นวัตกรรมการจัดการเกษตร 1 - 6 คณะนวัตกรรมการจัดการเกษตร สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

**นวัตกรรมการจัดการเกษตร 1 (ธุรกิจข้าวครบวงจร) 411**

**Rice Integration Business**

 เรียนรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจข้าวของไทยตลอดทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับข้าวทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเล็งเห็นถึงอนาคตของข้าวไทยโดยเน้นความเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ระบบหลักคือ

1.การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.เทคโนโลยีการผลิตก่อน-หลังการเก็บเกี่ยว

3.การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4. ปัจจัยการผลิตทันสมัย Smart Agriculture เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนสนใจพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเกี่ยวกับธรุกิจข้าวของประเทศไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

 ศึกษาดูงาน : โรงงานข้าวนครหลวง บริษัทข้าว ซีพี จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**นวัตกรรมการจัดการเกษตร 2 (ธุรกิจผักครบวงจร) 412**

**Vegetable Integration Business**

 เรียนรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจผักของไทยตลอดทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับผักทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเล็งเห็นถึงอนาคตของผักโดยเน้นความเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ระบบหลักคือ

1.การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.เทคโนโลยีการผลิตก่อน-หลังการเก็บเกี่ยว

3.การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4. ปัจจัยการผลิตทันสมัย Smart Agriculture เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนสนใจพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเกี่ยวกับธรุกิจผักของประเทศไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

 ศึกษาดูงาน :สถานีวิจัยและพัฒนาพืชผักกาญจนบุรี บริษัท เจียไต๋ จำกัด จังหวัดกาญจนบุรี

**นวัตกรรมการจัดการเกษตร 3 (ธุรกิจข้าวโพดครบวงจร) 511**

**Maize Integration Business**

 เรียนรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจข้าวโพดของไทยตลอดทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับข้าวโพดทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเล็งเห็นถึงอนาคตของข้าวโพดโดยเน้นความเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ระบบหลักคือ

1.การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.เทคโนโลยีการผลิตก่อน-หลังการเก็บเกี่ยว

3.การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4. ปัจจัยการผลิตทันสมัย Smart Agriculture เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนสนใจพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเกี่ยวกับธุรกิจข้าวโพดของประเทศไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

 ศึกษาดูงาน :โรงานผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดลูกผสม ฟาร์มแสลงพัน คำพราน จังหวัดสระบุรี

**นวัตกรรมการจัดการเกษตร 4 (ธุรกิจผลไม้ส่งออกครบวงจร) 512**

**Fruit Integration Business**

เรียนรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจผลไม้ของไทยตลอดทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับผลไม้ทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเล็งเห็นถึงอนาคตของผลไม้โดยเน้นความเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ระบบหลักคือ

1.การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.เทคโนโลยีการผลิตก่อน-หลังการเก็บเกี่ยว

3.การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4. ปัจจัยการผลิตทันสมัย Smart Agriculture เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนสนใจพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเกี่ยวกับธุรกิจผลไม้ของประเทศไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

ศึกษาดูงาน :โรงานอบไอน้ำผลไม้เพื่อส่งออก (VHT) บริษัท ซีพี สตาร์เลนส์ จำกัด จังหวัดชลบุรี

**นวัตกรรมการจัดการเกษตร 5 (พืชเศรษฐกิจและพืชอุตสาหกรรมของประเทศไทย) 611**

**Economic Crop of Thailand**

เรียนรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพืชเศรษฐกิจและพืชอุตสาหกรรมของไทยตลอดทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับพืชเศรษฐกิจและพืชอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเล็งเห็นถึงอนาคตของพืชเศรษฐกิจและพืชอุตสาหกรรมโดยเน้นความเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ระบบหลักคือ

1.การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.เทคโนโลยีการผลิตก่อน-หลังการเก็บเกี่ยว

3.การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4. ปัจจัยการผลิตทันสมัย Smart Agriculture เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนสนใจพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเกี่ยวกับพืชเศรษฐกิจและพืชอุตสาหกรรมของประเทศไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

ศึกษาดูงาน :โรงานผลิตอาหารสำเร็จรูปบริษัท ซีพีแรม จำกัด จังหวัดชลบุรีและจังหวัดปทุมธานี

**นวัตกรรมการจัดการเกษตร 6 (ธุรกิจการจัดจำหน่าย สินค้าเกษตรทันสมัย ) 612**

Modern Trade of Agriculture Produces

 เรียนรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการจัดการและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สินค้าเกษตรทันสมัยของไทยตลอดทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ทั้งระบบเพื่อให้เกิดความเข้าใจและเล็งเห็นถึงอนาคตของพัฒนาธุรกิจการจัดจำหน่าย สินค้าเกษตรทันสมัยโดยเน้นความเชื่อมโยงระบบห่วงโซ่อุปทานทั้ง 4 ระบบหลักคือ

1.การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

2.เทคโนโลยีการผลิตก่อน-หลังการเก็บเกี่ยว

3.การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4. ปัจจัยการผลิตทันสมัย Smart Agriculture เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักเรียนสนใจพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดจำหน่าย สินค้าเกษตรทันสมัยของประเทศไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

 ศึกษาดูงาน :บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) กรุงเทพฯ