

คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ

รหัสวิชา ง 31206

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 30 - 45 ชั่วโมง/ภาคเรียน

ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันที่มีบทบาทสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดผ่านการเปลี่ยนผ่าน พัฒนา ผลิตภัณฑ์ และ บริการ ให้ทันสมัยและตอบโจทย์ลูกค้า ทั้งยังสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ผู้เรียนยังจะได้เรียนรู้การสร้างธุรกิจในรูปแบบ Start Up ที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นส่วนประกอบสำคัญที่จะทำให้ Start Up สามารถแตกต่าง และเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด และยังเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลในปัจจุบัน รวมถึงกฎหมายและข้อพึงระวังในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ

สุดท้ายผู้เรียนจะได้เรียนรู้กระบวนการในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจผ่านเครื่องมือที่ช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจและกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการจริง

รวมทั้งหมด 4 ผลการเรียนรู้

1. ระบุความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจปัจจุบัน
2. อธิบายรูปแบบและความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาธุรกิจ Start Up และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
3. ยกตัวอย่างและอธิบายการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบธุรกิจได้
4. ออกแบบและพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้