

ส่วนหน้าแผนการจัดการเรียนรู้
รายวิชาสุขศึกษา รหัสวิชา พ 31101
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
ภาคเรียนที่ 1

สอนโดย
ครูวรัทภพ ศรีวรรณะ
ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย
กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา
โรงเรียนนาเชือกพิทยาสรรค์
อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษามหาสารคาม

คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

เวลาเรียน 20 ชั่วโมง

รายวิชาสุขศึกษา รหัสวิชา พ31101

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

จำนวน 0.5 หน่วยกิต

อธิบาย วิเคราะห์กระบวนการสร้างเสริมและดำรงประสิทธิภาพการทำงานของระบบอวัยวะต่าง ๆ ได้แก่ ระบบผิวหนัง ระบบกล้ามเนื้อ ระบบกระดูก และระบบประสาท วางแผนดูแลสุขภาพตามภาวะการณ์เจริญเติบโตและพัฒนาการของตนเองและบุคคลในครอบครัว บทบาทและความรับผิดชอบของบุคคลที่มีต่อการสร้างเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในชุมชน อิทธิพลของสื่อโฆษณา เกี่ยวกับสุขภาพเพื่อการเลือกบริโภค ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค

โดยใช้กระบวนการคิด การสืบเสาะหาความรู้ การสืบค้นข้อมูล การอภิปราย การวิเคราะห์ การฝึกทักษะ การตัดสินใจแก้ปัญหา การเสนอแนวทาง การสรุปความสำคัญ การทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่า มีคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมที่เหมาะสมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด

มาตรฐาน พ 1.1 ตัวชี้วัด ม.4/1 , ม.4/2

มาตรฐาน พ 4.1 ตัวชี้วัด ม.4/2 , ม.4/3

รวม 4 ตัวชี้วัด

กำหนดหน่วยการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ และคะแนนการวัดและประเมินผล
รายวิชา สุขศึกษา รหัสวิชา พ31101 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

อัตราส่วนคะแนนก่อนกลางภาค : กลางภาค : หลังกลางภาค : ปลายภาค = 30 : 20 : 30 : 20

หน่วยการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	ผลการเรียนรู้/ตัวชี้วัด	คะแนนที่ประเมิน						
			ความรู้	ทักษะกระบวนการ	คุณธรรม จริยธรรม	รวม	คะแนนกลางภาค	คะแนนปลายภาค	รวมคะแนนทั้งหมด
1 ระบบอวัยวะ ในร่างกาย	5	1.อธิบายกระบวนการสร้างเสริมและดำรง ประสิทธิภาพการทำงานของระบบอวัยวะ ต่างๆ (พ 1.1 ม.4/1)	7	7	6	20	10	-	30
2 วางแผนดูแล สุขภาพ	3	2.วางแผนดูแลสุขภาพของตนเองและบุคคล ในครอบครัว (พ 1.1 ม.4/2)	3	2	5	10	10	-	20
						30	20		50
3 สื่อโฆษณา	5	3.วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับ สุขภาพเพื่อการเลือกบริโภค (พ 4.1 ม.4/2)	5	5	5	15	-	10	25
4 สิทธิผู้บริโภค	7	4.ปฏิบัติตามสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค (พ 4.1 ม 4/3)	5	5	5	15	-	10	25
						30	-	20	50
รวม	20					60	20	20	100