

กำหนดหน่วยการสอนกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

รายวิชาภาษาไทยเพิ่มเติม (การฟังการดูและการพูด) รหัส ท๓๑๒๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ ภาคเรียนที่ ๑ จำนวน ๒๐ ชั่วโมง จำนวน ๐.๕ หน่วยกิต คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ลำดับที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	แผนการจัดการเรียนรู้	สาระสำคัญ	ภาระชิ้นงาน	จำนวนชั่วโมง	คะแนน
๑	การพูดเชิงสร้างสรรค์	๑. มีความรู้ความเข้าใจ อธิบาย จุดมุ่งหมาย บอก ความสำคัญของการพูดเชิงสร้างสรรค์ได้	๑. ความรู้เบื้องต้นของการพูดเชิงสร้างสรรค์	การพูดเชิงสร้างสรรค์คือ การพูดที่ผู้พูดแสดงออกมาโดยการให้เกียรติผู้ฟัง ทำให้ผู้ฟังมีความสุข สบายใจ ยินดีที่จะทำงานกับเรา พอใจที่จะเรียนร่วมกับเรา การพูดที่สร้างสรรค์จึงเป็นศิลปะแห่งการแสดงตนที่ทุกคนควรเอาใจใส่ ฝึกฝน เรียนรู้จนซึมซาบเข้าเป็นชีวิตจิตใจ จนสามารถแสดงตนได้อย่างต่อเนื่องไม่เคอะเขิน ดุดัน	-	๑	-

ลำดับที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	แผนการจัดการเรียนรู้	สาระสำคัญ	ภาระชิ้นงาน	จำนวน ชั่วโมง	คะแนน
		๒. สามารถเลือก แนวทางในการพูด เชิงสร้างสรรค์ได้ด้วย ตนเอง ๓. สามารถประเมิน เรื่องที่พูดและนำไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	๒.ลักษณะของการพูด เชิงสร้างสรรค์	การพูดถือเป็นเสน่ห์ของผู้พูดที่สามารถ เป็นจุดเด่นและสร้างความสนใจให้กับ บุคคลรอบข้างผู้พูดที่ดีต้องรู้จักลักษณะ ของการพูดเพื่อให้ตรงตาม วัตถุประสงค์ของผู้ฟัง และสามารถนำ การพูดไปประยุกต์ใช้ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน	-	๑	-
๒	พูดในโอกาสต่างๆ	๕. พูดในโอกาส ต่างๆได้ ๖. มีมารยาทใน การพูด	๓. การพูดแนะนำตัวเอง	การพูดแนะนำตนเองเป็นการพูดที่แทรก อยู่กับการพูดลักษณะต่าง ๆ เป็น พื้นฐานเบื้องต้นที่จะทำให้ผู้ฟังมีความรู้ เกี่ยวกับผู้พูด การแนะนำตนเองให้ รายละเอียดแตกต่างกันไปตามลักษณะ การพูดแต่ละประเภท	การพูดแนะนำตัวเอง	๑	๓
			๔. การพูดอวยพร	การพูดอวยพรมีจุดมุ่งหมายในการอวย พรให้กับบุคคลหรือเจ้าของงานมี ความสุขและความเจริญในหน้าที่การ งานและด้านอื่นๆ	การพูดอวยพร	๑	๓

ลำดับที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	แผนการจัดการเรียนรู้	สาระสำคัญ	ภาระชิ้นงาน	จำนวน ชั่วโมง	คะแนน
			๕. การพูดโฆษณา	การโฆษณาหมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร เป็นการสื่อสารจูงใจผ่านสื่อ โฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือ โน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย มี พฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาสารที่ โฆษณา อันเนื่องมาจากการซื้อหรือ ใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ ปฏิบัติตามแนวความคิดต่าง ๆ ทั้งนี้ ขอให้ผู้โฆษณาหรือผู้อุปถัมภ์จะต้อง เสียค่าใช้จ่ายในการสื่อสารนั้น ๆ	การพูดโฆษณา	๒	๔
๓	พูดโน้มน้าวใจและ โต้แย้ง	๕. พูดโน้มน้าวใจ โต้แย้ง สุนทรพจน์ และโต้วาทีได้ ๖. มีมารยาทใน การพูด	๖. การพูดโน้มน้าวใจ	การพูดโน้มน้าวใจควรใช้ภาษาในเชิง เสนอแนะ ขอร้อง วิงวอน หรือเร้าใจ ซึ่งในการใช้ถ้อยคำให้เกิดน้ำเสียง ดังกล่าว จะต้องเลือกใช้คำที่สื่อ ความหมายตามที่ต้องการ โดยคำนึงถึง จังหวะและความนุ่มนวล ในน้ำเสียง	การพูดโน้มน้าวใจ	๒	๑๐

ลำดับที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	แผนการจัดการเรียนรู้	สาระสำคัญ	ภาระชิ้นงาน	จำนวน ชั่วโมง	คะแนน
		๕. พูดโน้มน้าวใจ โต้แย้ง สุนทรพจน์ และได้ว่าที่ใด ๖. มีมารยาทใน การพูด	๗. การพูดโต้แย้ง	การพูดโต้แย้งเป็นการแสดงทรรศนะที่ แตกต่างกันระหว่างบุคคล ๒ ฝ่าย ผู้ แสดงทรรศนะต้องพยายามหาเหตุผล สถิติ หลักการ อ้างข้อมูลและหลักฐาน ต่างๆ มาสนับสนุนทรรศนะของตนให้ น่าเชื่อถือ และคัดค้านทรรศนะของอีก ฝ่ายหนึ่ง	การพูดโต้แย้ง	๓	๑๐
๔	การพูดสุนทรพจน์	๕. พูดโน้มน้าวใจ โต้แย้ง สุนทรพจน์ และได้ว่าที่ใด ๖. มีมารยาทใน การพูด	๘. การพูดสุนทรพจน์	สุนทรพจน์ หมายถึง คำพูดที่ดิงาม ไพเราะจับใจ การพูดสุนทรพจน์มักมี ในพิธีสำคัญ เช่น พิธีต้อนรับแขกเมือง คนสำคัญ พิธีได้รับตำแหน่งสำคัญ กล่าวในงานฉลองระลึกถึงบุคคลสำคัญ วันสำคัญ ระดับชาติ หรือเป็นการกล่าว ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อสร้างสรรค์ จรรโลงใจ เป็นคำพูดที่แสดงความ ปรารถนาดีในทางการเมือง การกล่าว สุนทรพจน์เป็นเรื่องสำคัญยิ่ง มักได้รับ การยกย่องว่าเป็นการพูดชั้นยอด	การพูดสุนทรพจน์	๕	๑๐

ลำดับที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	แผนการจัดการเรียนรู้	สาระสำคัญ	ภาระชิ้นงาน	จำนวน ชั่วโมง	คะแนน
๕	ไต่วาที	๖. พุดโน้มน้าวใจ โต้แย้ง สุนทรพจน์ และไต่วาทีได้ ๗. มีมารยาทในการ ฟัง คู และพุด	๕. ไต่วาที	การไต่วาที คือการที่มีคนทั้ง ๒ ฝ่าย ตอบโต้กันมีทั้งฝ่ายเสนอและฝ่ายค้าน ต้องมีประธานเป็นผู้ดำเนินการ ไต่วาที และมีประเด็นที่จะต้องโต้เถียงกัน การ ไต่วาทีนี้จะมีเวลาให้แต่ละฝ่ายได้พุด ถ้าเกินเวลาก็ต้องปรับแพ้เมื่อสิ้นสุดการ ไต่วาทีก็จะตัดสินว่าฝ่ายไหน ไต่ได้ดี ที่สุดก็จะเป็นผู้ชนะ	การพุดไต่วาที	๕	๒๐
สอบกลางภาค						-	๒๐
สอบปลายภาค						-	๒๐
รวม						๒๐	๑๐๐